



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA VISIBILITA' TRAMITE SPAZI PUBBLICITARI SUL PONTEGGIO DEL TEATRO REGIO DI TORINO IN OCCASIONE DEGLI INTERVENTI DI RIFACIMENTO DEL TETTO DI PALAZZO ALFIERI.

ART. 1 - CONTENUTO DELL'AVVISO

La Fondazione Teatro Regio di Torino, con sede legale in Piazza Castello 215, P. IVA e C.F. 00505900019, intende ricercare sponsor interessati alla visibilità del proprio marchio aziendale e dei prodotti contraddistinti dallo stesso tramite spazi pubblicitari sul ponteggio che verrà realizzato su Palazzo Alfieri (sito in Piazza Castello e via Verdi) in occasione degli interventi del rifacimento del tetto.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e non è in alcun modo vincolante per la Fondazione.

Pertanto la ricezione delle offerte non comporta alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura.

La Fondazione Teatro Regio si riserva la facoltà di procedere all'affidamento del servizio anche in caso di un'unica offerta pervenuta.

ART. 2 - SOGGETTO SPONSEE

La Fondazione Teatro Regio di Torino assumerà il ruolo di Sponsee nel successivo accordo a fini della sponsorizzazione.

ART. 3 - DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione avrà una durata minima di tre mesi, indicativamente a partire dalla metà di settembre 2018, tenuto conto delle esigenze del cantiere, con possibile estensione a quattro o cinque mesi e comunque fino allo smontaggio del ponteggio.

La durata del contratto di sponsorizzazione è frazionabile in periodi di 30 giorni.

ART. 4 - OBBLIGHI DELLA FONDAZIONE

Ai soggetti che verranno individuati come Sponsor, la Fondazione Teatro Regio di Torino garantirà per ciascun mese la visibilità richiesta dallo Sponsor e il logo/marchio relativo sul telo di copertura del ponteggio.

ART. 5 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR – CORRISPETTIVO E PAGAMENTO

Il corrispettivo per la visibilità dell'immagine dello Sponsor consisterà in una somma di denaro finalizzata al sostegno dell'attività istituzionale della Fondazione Teatro Regio di Torino che include le attività di manutenzione straordinaria fra cui i lavori di rifacimento del tetto di Palazzo Alfieri.





L'ammontare minimo per avere diritto all'esclusiva dello spazio dovrà essere non inferiore a € 100.000,00 (iva esclusa) per ciascun mese di visibilità. Tale importo include tutti i costi di allestimento e accessori che restano a carico della Fondazione.

Sono ammesse proposte di utilizzo dello spazio in condivisione fra più aziende a condizione che la proposta economica complessiva risulti non inferiore a € 100.000 (iva esclusa) per ciascun mese di visibilità.

Il pagamento, previa nostra emissione della fattura, verrà effettuato dalla/e Ditta/e nel rispetto delle seguenti scadenze:

- 40% alla sottoscrizione dell'accordo;
- 20% prima dell'installazione;
- Saldo a conclusione dell'installazione.

ART. 6 - CARATTERISTICHE TECNICHE SPAZIO PUBBLICITARIO

La visibilità messa a disposizione riguarda uno spazio pubblicitario, ubicato in Piazza Castello 215 su Palazzo Alfieri, che avrà una superficie prevista di 570 mq. (altezza 19 metri e larghezza 30 metri) e verrà realizzato in PVC telato *Front lit* con stampa ad alta qualità e con profilatura colore, come da immagine ponteggio allegata al presente avviso.

ART. 7 - SOGGETTI DESTINATARI

Saranno ammessi a partecipare imprese e altri operatori economici previsti dall'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in proprio o tramite agenzia, interessati a promuovere la propria immagine il cui messaggio pubblicitario sia adeguato alla rilevanza del Teatro Regio e al luogo in cui il medesimo ha sede. Non saranno ammessi messaggi lesivi o non compatibili con l'immagine della Fondazione.

I predetti soggetti dovranno possedere i seguenti requisiti:

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede;
- requisiti di ordine generale (assenza motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016);
- assenza del divieto a contrattare con la pubblica amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter D.Lgs. 165/2001.

ART. 8 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici, in possesso dei requisiti richiesti, dovranno inviare l'offerta, sottoscritta dal legale rappresentante o da suo procuratore, al seguente indirizzo pec approvvigionamentiappalti@pec.teatroregio.torino.it, entro le seguenti scadenze:

- **25/07/2018 ore 16,00** per interesse alla visibilità durante i mesi di settembre e ottobre 2018;
- **20/09/2018 ore 16,00** per interesse alla visibilità a partire dal mese di novembre 2018.

L'oggetto da riportare nella mail è **"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA VISIBILITA' TRAMITE SPAZI PUBBLICITARI SUL PONTEGGIO DEL TEATRO REGIO DI TORINO"**.



L'offerta dovrà contenere:

- nome del concorrente, ragione sociale e indirizzo del medesimo;
- l'importo offerto (espresso in cifre ed in lettere) non inferiore all'offerta minima richiesta all'art. 5;
- caratteristiche tecniche dello spazio richiesto in termini di dimensioni;
- durata della visibilità richiesta (periodo di affissione).

ART. 9 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Tra le proposte ritenute idonee ad insindacabile giudizio della Fondazione, sarà individuata quella che presenta il **massimo importo**, detratti i costi calcolati dal Teatro Regio per le spese a proprio carico.

Ai soggetti aggiudicatari verrà richiesto di presentare immediatamente il bozzetto grafico dell'immagine idoneo ad essere sottoposto all'approvazione della Soprintendenza dei Beni Architettonici e Culturali e/o della Città di Torino.

I bozzetti dovranno comunque essere presentati in tempo utile per permettere tutte le lavorazioni a cura del Teatro Regio e l'esposizione del telo pubblicitario nei tempi richiesti dall'aggiudicatario.

ART. 10 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione avverrà tramite la stipula di apposito contratto previa verifica dei requisiti richiesti e sottoscrizione delle dichiarazioni che a scopo informativo sono riportate negli allegati 1A); 1B) e 1C).

L'aggiudicazione e la stipula del contratto saranno inoltre subordinati all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni da parte della Soprintendenza dei Beni Architettonici e Culturali. E della Città di Torino.

ART. 11 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a leicità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi.

Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.



Il Soprintendente
William Graziosi



ALLEGATO 1A)

Fondazione Teatro Regio di
Torino
Piazza Castello 215
10125 Torino

Dichiarazione sostitutiva

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante,
procuratore)

dell'operatore economico _____

Partita IVA _____

Sede legale: Via/Corso _____

CAP _____ Comune _____ Prov. _____

email _____

PEC _____

Al fine della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione previsto all'art. 10) dell'avviso pubblico per ricerca di sponsor interessati alla visibilità tramite la concessione di spazi pubblicitari sul ponteggio del Teatro Regio di Torino in occasione degli interventi di rifacimento del tetto di Palazzo Alfieri

DICHIARA E ATTESTA

ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dalla legge in caso di dichiarazioni mendaci:

1. la veridicità dei dati dichiarati in premessa;
2. che non sussiste alcuna causa di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento di appalti pubblici di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
3. che l'operatore economico è iscritto nel registro delle imprese della Camera di

Commercio di _____ per la seguente attività
_____ ed attesta i seguenti dati:

- sede _____

- natura giuridica: _____

- Denominazione: _____

- data di iscrizione: _____

- durata: _____

- titolari, soci, direttori tecnici, amministratori muniti di rappresentanza, soci accomandatari:

4. l'assenza del divieto a contrattare con la pubblica amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter, D.lgs. 165/2001.

Indica di seguito i contatti per le comunicazioni riguardanti la presente procedura:

Nome _____ Cognome _____

Tel. _____ Cell. _____

Email _____ PEC _____

Luogo e data

Timbro e Firma

N.B. Alla presente istanza e dichiarazione deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario

ALLEGATO 1 B)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEL D.P.R. N. 445/2000 DI AVERE, O NON AVERE, LEGAMI DI PARENTELA O AFFINITÀ CON LA PA E/O CON DIPENDENTI/COLLABORATORI DELLA FONDAZIONE E DI NON RICOPRIRE, O AVER RICOPERTO NEI DUE ANNI PRECEDENTI, INCARICHI ANCHE ELETTIVI IN PA

Tale dichiarazione va presentata compilata e sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'operatore economico e dagli amministratori muniti di potere di rappresentanza e, in caso di sottoscrizione dei contratti da persona con poteri di firma anche da parte di tale procuratore di cui andrà trasmessa relativa procura.

Spett.le
Fondazione Teatro Regio di Torino
Piazza Castello 215
10124 Torino

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante, procuratore)

dell'operatore economico _____

con sede legale in _____ Via/Corso _____

Al sensi del D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali cui può andare incontro in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- di non avere legami di parentela o affinità con soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione e/o con dipendenti/collaboratori della Fondazione e di non ricoprire, o aver ricoperto nei due anni precedenti, incarichi anche elettivi nella Pubblica Amministrazione

- ovvero

DICHIARA

L'Operatore Economico si impegna a comunicare eventuali variazioni che dovessero intervenire successivamente alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione.

Data _____

Timbro e firma

Allegato: copia fotostatica non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del dichiarante.

ALLEGATO 1C) DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE CODICE ETICO, MODELLO ORGANIZZATIVO, DI GESTIONE E DI CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS.231/2001.

Le presenti condizioni sono valide per tutti i rapporti in essere alla data di sottoscrizione e per rapporti in addvenire con la Fondazione Teatro Regio di Torino

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante, procuratore di cui va trasmessa la relativa procura)

dell'operatore economico _____ (in seguito "operatore economico"),

con sede legale in _____ Via/Corso _____

si impegna per tutti i rapporti in essere e in addvenire con la Fondazione Teatro Regio di Torino al rispetto delle seguenti condizioni:

Art. 1) Accettazione Codice Etico, Modello organizzativo, di gestione e di controllo ai sensi del D.Lgs.231/2001

L'operatore economico con la sottoscrizione del presente atto per formale accettazione, dichiara di aver preso visione del Codice Etico e del Modello organizzativo, di gestione e di controllo ai sensi del D.Lgs.231/2001 disponibili sul sito internet della Fondazione Teatro Regio e si impegna per tutti i rapporti suddetti al rispetto dei principi comportamentali stabiliti nei documenti in questione e a tutte le prescrizioni ivi contenute. L'Operatore economico prende altresì atto dell'adozione del Piano Triennale Anticorruzione ai sensi della L. 190/2012 da parte della Fondazione Teatro Regio.

Art. 2) Evento risolutivo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cc

Il mancato rispetto dei principi di cui al predetto art. 1) può comportare ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la risoluzione immediata dei rapporti suddetti da parte della Fondazione Teatro Regio.

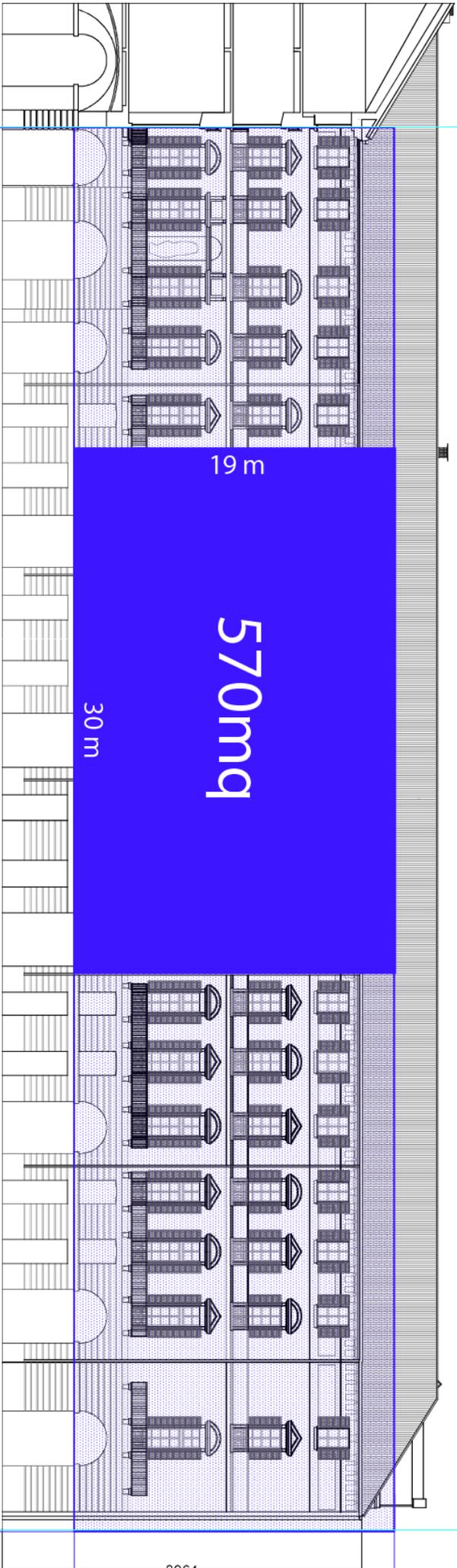
Data _____

Timbro e firma

Ai sensi e per gli effetti 1341 e ss. Cod. Civ. si dichiara che è stato oggetto di specifica approvazione espressa l'Art. 2) Evento risolutivo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cc.

Data _____

Timbro e firma



19 m

570mq

30 m

2064

sviluppo ponteggio con telo circa 80 m

altezza ponteggio con telo - circa 19 m

PROSPETTO FRONTE PIAZZA CASTELLO